

SCHOOL OF LOOKS



WORKBOOK

DIA 2

CONTENIDO EN REDES



BIENVENIDA

SCHOOL OF LOOKS



Soy Rona Suk, asesora, experta en negocios digitales y creadora de SCHOOL of LOOKS la primera escuela de negocios para asesoras de imagen

Bienvenida a este segundo episodio del entrenamiento. Yo sé que tenés talento, que querés vivir de la asesoría de imagen, pero por alguna razón todavía no te animaste. Tranqui, que para eso estamos acá.

Hoy vamos a hablar de redes sociales. Y antes de que entres en pánico, tranquila.

No tenés que ser una experta en Instagram ni estar 24/7 pegada al teléfono. Vamos a hablar de cómo crear contenido que atraiga clientas sin sentir que te volvés loca

¿QUE TIPO DE CONTENIDO SUBIR?

Si no subís contenido, nadie te conoce. Y si nadie te conoce, no te pueden comprar.

Las redes sociales son la vidriera de tu negocio. Pero no alcanza con subir una foto linda y esperar que lluevan los mensajes. Hay que generar confianza.

Y la mejor forma de hacerlo es compartiendo contenido útil, entretenido y cercano.

Es como si tuvieras un local a la calle, pero con las persianas bajas. Nadie sabe qué hay adentro. Subir contenido es abrir esas persianas y mostrarle a la gente lo que tenés para ofrecer.

Qué tipo de contenido crear:

1. Educativo: Enseñales algo
2. Inspiracional: Contá tu historia o la de alguien más
3. Entretenimiento / Cercanía: Conectá con tu audiencia

✦ **Educativo:** Enseñales algo

- "Cómo combinar colores sin volverte loca."
- "3 errores comunes al vestirse para el trabajo y cómo solucionarlos."
- "Cómo hacer que tu ropa combine más entre sí sin necesidad de comprar más."
- "5 prendas clave para un guardarropa más versátil."
- "Cómo elegir accesorios que potencien tu estilo."

¿QUE TIPO DE CONTENIDO SUBIR?

📌 **Inspiracional**: Contá tu historia o la de alguien más

- "¿Cómo llegaste a la asesoría de imagen? ¿Qué te motivó a dar el paso?"
- "Mostrá una transformación de imagen: puede ser tuya o de una clienta (o incluso de una amiga, hermana o tía a la que le hiciste una asesoría de prueba)."
- "Tu primer acercamiento al mundo de la moda y cómo cambió tu forma de ver la imagen personal."
- "Cómo fue tu primer cliente y qué aprendiste de esa experiencia."
- "Errores que cometiste al principio y cómo los solucionaste."

📌 **Entretenimiento / Cercanía**: Conectá con tu audiencia

- "Un 'día en mi vida' como asesora de imagen digital (mostrá cómo trabajás)."
- "Mitad serio, mitad en chiste: 'Frasas que toda asesora de imagen está cansada de escuchar?'"
- "Tendencias locas de moda que no usarías ni aunque te paguen."
- "Reacciones a looks de famosos en alfombras rojas."
- "Preguntas y respuestas sobre asesoría de imagen en historias (y de paso, generás interacción)."

¿QUÉ ES UN ÁRBOL DE IDEAS ?

Es una técnica para organizar tu contenido de manera estructurada y generar muchísimas ideas a partir de un solo tema.

En lugar de quedarte sin saber qué publicar, vas a tener una lluvia de ideas conectadas entre sí.

¿Cómo armarlo?

1. Elegí un tema central
2. Dividilo en 3 subtemas
3. Sacá 3 sub-subtemas de cada uno

Tema CENTRAL: COLORES

- Subtema 1: Qué es la colorimetría personal
 - Explicación rápida de los tonos fríos y cálidos
 - Cómo identificar tu armonía personal
 - Ejemplo práctico con prendas de diferentes tonos
- Subtema 2: Cómo combinar colores sin esfuerzo
 - Regla del estilismo
 - Combinaciones monocromáticas vs. opuestas
 - Tips para jugar con los colores de los accesorios
- Subtema 3: Colores que te dan más energía y seguridad
 - Cómo los colores afectan tu estado de ánimo
 - Cuáles son los más elegantes y atemporales
 - Como incorporar color si te vestis siempre de negro

¿COMO MEJORAR TUS VIDEOS?

¿Por qué es importante usar transiciones y cambios de escena?

Instagram está llenos de videos, y si el tuyo no atrapa en los primeros 3 segundos... la gente scrollea y se va.

Para evitar esto, usamos transiciones y cambios de escena, que mantienen la atención del público y hacen que el contenido sea más dinámico.

Tipos de transiciones que podés usar en tus videos

1-**Cambio de toma**: De un plano general a un plano más cercano.

2-**Corte con movimiento**: Mover la cámara hacia un lado y cortar al siguiente clip con el mismo movimiento.

3-**Transición con prenda/accesorio**: Tapar la cámara con un pañuelo o una prenda y al sacarla, cambiar de look o escenario.

4-**Uso de texto**: Insertar palabras clave en pantalla para reforzar ideas.

5-**Cambio de fondo**: Pasar de un lugar a otro para generar dinamismo.

Ejemplo práctico:

- "Podés empezar un video diciendo '¿Querés aprender a combinar colores como una pro?' y tapar la cámara con una prenda de color.
- En la siguiente toma, sacás la prenda y arrancás con el contenido. Esto hace que el video sea más atractivo y la gente se quede viéndolo."

¿QUÉ ES UN HOOK ?

El hook es la primera frase o imagen de tu video que hace que la gente quiera seguir viéndolo.

Si no captás la atención en los primeros 3 segundos, la gente sigue scrolleando y perdiste una oportunidad de conectar.

Ejemplos de hooks:

- 1-"Si te cuesta combinar colores, esto es para vos."
- 2-"¿Tenés mucha ropa pero sentís que nunca tenés qué ponerte?"
- 3-"Lookeate divina con \$2, te explico cómo."
- 4-"Estos 3 tips van a hacer que tu ropa combine si o si."
- 5-"El error número uno que comenten las mujeres al lookearse."

TIP:

- Pensá en problemas que tienen tus potenciales clientas y cómo podrías engancharlas desde el primer segundo.

EJERCICIOS

Ejercicio 1:

Hacé una lista de 3 temas educativos, 3 inspiracionales y 3 entretenidos

1)Educativo.....

2)Inspiracional.....

3)Entretenido.....

Ejercicio 2:

Creá un contenido con el método del árbol de ideas

Tema principal:

- Subtema 1:

-

-

-

- Subtema 2:

-

-

-

- Subtema 3:

-

-

-

EJERCICIOS

Ejercicio 3:

Creá 3 hooks para tus videos

1)HOOK 1.....

2)HOOK 2.....

3)HOOK 3.....

Ejercicio 4:

Hacé un video usando 3 transiciones

Ejercicio 5:

Escribí un guion para un video de 30 segundos con una estructura clara

1-Hook impactante.....

2-Desarrollo (el consejo o tip que vas a dar)

.....
.....
.....
.....

3-Llamado a la acción (pedir que comenten, guarden, sigan, etc.).

.....
.....
.....
.....

LOS SUEÑOS NO SE LOGRAN SOÑANDO
SE LOGRAN HACIENDO

SCHOOL OF LOOKS



WWW.SCHOOLOFLOOKS.COM
[@SCHOOLOFLOOKS](https://www.instagram.com/SCHOOLOFLOOKS)