

SCHOOL OF LOOKS



# WORKBOOK

## DIA 1

### MARCA PERSONAL



**BIENVENIDA**

**SCHOOL OF LOOKS**



Soy Rona Suk, asesora, experta en negocios digitales y creadora de SCHOOL of LOOKS la primera escuela de negocios para asesoras de imagen

Bienvenida a este primer episodio del entrenamiento. Yo sé que tenés talento, que querés vivir de la asesoría de imagen, pero por alguna razón todavía no te animaste. Tranqui, que para eso estamos acá.

Hoy arrancamos con un tema clave: la marca personal. Y antes de que pienses 'ay, pero eso es para influencers, yo solo quiero asesorar', pará para mi ciela!!!!

Porque si no te conocen, ¿cómo te van a contratar?

Tener una marca personal no significa que te conviertas en alguien distinta, al contrario. Se trata de ser vos, pero con estrategia. Que la gente te reconozca, te recuerde y te elija.

# ¿QUE ES UNA MARCA PERSONAL?

Imaginate que te cruzás con alguien y te pregunta: ‘¿A qué te dedicás?’. Y vos te trabás. O peor, decís: ‘Soy asesora de imagen’ y chau, la conversación muere ahí. ¡ERROR! Necesitás una presentación que haga que la otra persona diga: ‘¡Contame más!’.

Acá va la clave: tu presentación tiene que responder dos cosas. Primero, ¿qué hacés? (o sea, un verbo). Y segundo, ¿qué logran las mujeres que trabajan con vos?

Te doy ejemplos:

- ‘Ayudo a mujeres a sentirse más seguras con su imagen.’
  - ‘Transformo looks aburridos en estilos llenos de personalidad.’
  - ‘Enseño a vestirse con estilo sin gastar una fortuna.’
  - ‘Guío a mujeres a descubrir su propio estilo para que se vean elegantes y profesionales.’”
- TIP: Si tu frase suena demasiado general, agregale algo más específico: el tipo de mujeres a las que ayudás o te gustaría ayudar, ayudo a mamas, ayudo a profesionales, ayudo a mujeres mas 50, por ejemplo y sumale además, el resultado que van a lograr con vos.

# CONSTRUYENDO TU MARCA

Tu marca personal es más que un logo o una paleta de colores. Es cómo hablás, cómo te mostrás y cómo hacés sentir a las personas que te siguen.

¿Querés diferenciarte? Entonces, no te copies. No trates de sonar 'profesional' si eso te hace sentir rara. Hay asesoras que son más serias, otras más divertidas, otras más inspiradoras... Lo importante es que seas vos.

Pensá en alguien que te encanta seguir en redes. Seguro tiene algo que la hace única. No le copia a nadie, y eso la hace especial.

Buscá en redes a tres referentes y analizá qué te atrae de ellas

- ◆ Ejemplo 1: "Me encanta cómo X asesora usa ejemplos de clientas reales en sus posteos. Se siente súper auténtica y cercana."
- ◆ Ejemplo 2: "Me gusta cómo X tiene un feed súper prolijo con una estética clara y usa siempre los mismos tonos y tipografías."
- ◆ Ejemplo 3: "Amo cómo X cuenta historias en sus posteos, hace que te enganches y quieras saber más."

✦ TIP: No se trata de copiar, sino de identificar qué te gusta y pensar cómo podrías aplicarlo con tu propio estilo.

Otro de los problemas es que muchas asesoras se quedan escondidas porque piensan 'cuando tenga más experiencia, me muestro'. No, reina. La confianza se construye mientras accionás.

# CONSTRUYENDO TU MARCA

---

Las redes sociales son la mejor herramienta para que la gente te conozca y se enamore de vos. Pero tranqui, que contenido y redes lo vemos en el próximo audio.

Pero para salir en redes es claves que te conozcas, pero si no sabes bien como sos te dejo un ejercicio

Preguntale a tres personas de confianza qué palabras usarían para describirte

◆ Ejemplo 1: "Divertida, creativa, cercana." (Tu marca seguramente sera auténtica y espontánea).

◆ Ejemplo 2: "Elegante, sofisticada, detallista." (Tu marca seguramente posiblemente vaya hacia la asesoría de imagen de lujo o corporativa).

◆ Ejemplo 3: "Inspiradora, motivadora, empática." (Tu marca seguramente se enfoque en ayudar a mujeres a ganar seguridad con su imagen).

✦ TIP: Fijate si estas palabras coinciden con lo que querés proyectar. Si no, segui indagando, es como una búsqueda interna de autoconocimiento

# TU PROPIA BANDERA

Otra de las cosas que puedes hacer para construir una marca personal sólida es empezar a reconocer ¿Cuál es tu bandera? ¿Qué cosas que te diferencian como asesora

- ◆ Ejemplo 1: "No creo en las reglas estrictas de moda, ayudo a mis clientas a jugar con la ropa según su personalidad." ESTILOS
- ◆ Ejemplo 2: "Mi enfoque no es solo de imagen externa, sino también de confianza y mentalidad para que se animen a vestirse con seguridad." CONFIANZA IMAGEN INTERNA
- ◆ Ejemplo 3: "Amo enseñarles a usar toda la ropa que ellas tienen en su vestidor sin necesidad de salir a comprar" VERSATILIDAD
- ◆ Ejemplo 3: La colorimetría es la base de la asesoría, sin saber tus colores, no puedes empezar a armar un look COLORIMETRIA

✦ TIP: Pensá en qué hace que las clientas o amigas te elijan a vos y no a otra asesora. Puede ser tu forma de enseñar, tu estilo, o tu manera de conectar con ellas. La razón por la que decidiste estudiar asesoría de imagen

Que me diferencia, en que me baso y que es lo que realmente me gusta hacer como asesora

# EJERCICIOS

Ejercicio 1:

Definí tu frase de presentación

- ◆ Ejemplo 1: "Ayudo a mamás a sentirse más seguras y volver a reencontrarse con su cuerpo y su imagen."
- ◆ Ejemplo 2: "Enseño a profesionales a vestir con elegancia y seguridad para potenciar su presencia en el trabajo."
- ◆ Ejemplo 3: "Transformo los looks de mujeres que sienten que 'no tienen nada para ponerse' en outfits que las hagan sentir poderosas."

📌 TIP: Si tu frase suena demasiado general, agregale algo más específico: el tipo de mujeres a las que ayudás o te gustaría ayudar, ayudo a mamás, ayudo a profesionales, ayudo a mujeres mas 50, por ejemplo y sumale además, el resultado que van a lograr con vos.

Mi frase de presentación

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# EJERCICIOS

---

Ejercicio 2:

Preguntale a tres personas de confianza qué palabras usarían para describirte

◆ Ejemplo 1: "Divertida, creativa, cercana." (Si querés que tu marca se sienta auténtica y espontánea).

◆ Ejemplo 2: "Elegante, sofisticada, detallista." (Si te especializás en asesoría de imagen de lujo o corporativa).

◆ Ejemplo 3: "Inspiradora, motivadora, empática." (Si tu enfoque es ayudar a mujeres a ganar seguridad con su imagen).

✦ TIP: Fijate si estas palabras coinciden con lo que querés proyectar. Si no, podés empezar a trabajarlas más en tu contenido.

Mis características:

1).....

2).....

3).....

# EJERCICIOS

Ejercicio 3:

Hacé una lista de cosas que te diferencian como asesora

- ◆ Ejemplo 1: "No creo en las reglas estrictas de moda, ayudo a mis clientas a jugar con la ropa según su personalidad."
- ◆ Ejemplo 2: "Mi enfoque no es solo de imagen, sino también de confianza y mentalidad para que se animen a vestirse con seguridad."
- ◆ Ejemplo 3: "Trabajo con mujeres reales, con cuerpos diversos, y les enseño a verse bien sin importar las tendencias del momento."

📌 TIP: Pensá en qué hace que las clientas o amigas te elijan a vos y no a otra asesora. Puede ser tu forma de enseñar, tu estilo, o tu manera de conectar con ellas. La razón por la que decidiste estudiar asesoría de imagen

Que me diferencia, en que me baso y que es lo que realmente me gusta hacer como asesora

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# EJERCICIOS

---

Ejercicio 4:

Buscá en redes a tres referentes y analizá qué te atrae de ellas

◆ Ejemplo 1: "Me encanta cómo X asesora usa ejemplos de clientas reales en sus posts. Se siente súper auténtica y cercana."

◆ Ejemplo 2: "Me gusta cómo X tiene un feed súper prolijo con una estética clara y usa siempre los mismos tonos y tipografías."

◆ Ejemplo 3: "Amo cómo X cuenta historias en sus posts, hace que te enganches y quieras saber más."

📌 TIP: No se trata de copiar, sino de identificar qué te gusta y pensar cómo podrías aplicarlo con tu propio estilo.

Mis 3 asesoras referentes:

1).....

2).....

3).....

# EJERCICIOS

---

Ejercicio 5:

Elegí un color y una tipografía que representen tu estilo

◆ Ejemplo 1: "Si quiero que mi marca sea elegante y sofisticada, elijo negro y dorado con una tipografía serif clásica."

◆ Ejemplo 2: "Si quiero que mi marca sea fresca y juvenil, elijo tonos pasteles con una tipografía manuscrita y relajada."

◆ Ejemplo 3: "Si quiero que mi marca sea moderna y profesional, uso colores neutros con una tipografía sans-serif limpia y minimalista."

✦ TIP: Tu estética tiene que estar alineada con el mensaje que querés transmitir. No es solo 'que se vea lindo', sino que comunique tu esencia.

Mi estética

1) Colores.....

2) Tipografías.....

LOS SUEÑOS NO SE LOGRAN SOÑANDO  
SE LOGRAN HACIENDO

**SCHOOL OF LOOKS**



[WWW.SCHOOLOFLOOKS.COM](http://WWW.SCHOOLOFLOOKS.COM)  
[@SCHOOLOFLOOKS](https://www.instagram.com/SCHOOLOFLOOKS)